

Séminaire d'Esthétique et sciences de l'art 2014-2015

(Tit. : Maud Hagelstein)

Thème annuel :

Théorie de l'image contemporaine (de l'iconologie à la *Bildwissenschaft*)

Depuis les années 1990, face à la prolifération des images dans nos sociétés, la théorie contemporaine s'est vue contrainte de se renouveler en se déployant de manière transversale sur de nouveaux territoires disciplinaires et en développant un arsenal conceptuel inédit. Les spécialistes du visuel s'accordent pour reconnaître à ce domaine émergent une production scientifique très riche, des propositions théoriques innovantes, et des implications pratiques importantes. Du point de vue de son ancrage philosophique, la théorie de l'image actuelle puise ses principales ressources conceptuelles dans l'*iconologie critique* – discipline d'interprétation des images inaugurée en 1912 par le théoricien de l'art Aby Warburg (1866-1929), nourrie par la philosophie des formes symboliques de Ernst Cassirer (1874-1945), et systématisée par Erwin Panofsky (1892-1968) dans ses *Essais d'iconologie* (1939), notamment. Depuis la fin des années 1980, de nombreuses tentatives visent à donner au concept d'iconologie un sens actuel – en particulier en Allemagne avec la « *Bildwissenschaft* » (science de l'image). Les recherches reprises sous cette dernière catégorie manifestent une grande cohérence et s'organisent autour de problèmes ciblés (logique des images, *iconic turn*, critique du paradigme langagier, etc.). Ces thèmes permettent de poser la question de la continuité entre iconologie et *Bildwissenschaft*.

De manière générale, les critiques les plus importantes exprimées par les défenseurs de la *Bildwissenschaft* à l'encontre de la méthode iconologique s'articulent le plus souvent autour du problème du « logocentrisme » : l'image se définit-elle en dernier recours sur le mode du symbole, c'est-à-dire comme entité matérielle porteuse de sens ? Les contenus de signification l'emportent-ils inévitablement sur la forme de l'expression ? Parmi les principaux protagonistes de la *Bildwissenschaft*, le philosophe G. Boehm rejoint ceux qui réclament une version critique renouvelée de l'iconologie, qui ne s'appuierait plus sur le paradigme langagier. Idéalement, le *logos* iconique devrait selon lui être étudié en dehors de toute référence au langage et à sa syntaxe propre. Pour montrer qu'image et langage ne se réduisent pas aisément l'un à l'autre, Boehm introduit le concept de « différence iconique » (*ikonische Differenz*). Ceci constitue un thème central de la *Bildwissenschaft*, qui sera envisagé de manière prioritaire dans ce séminaire.

Modalités pratiques :

45h

Reprise du séminaire : 6 février 2015

Horaire : 2h semaine – vendredi 11h-13h (séminaire Médias / A1)

Évaluation : examen oral sur base d'un travail écrit personnel (5-10 pages)

Deux journées workshops seront organisées auxquelles les étudiants seront invités. Les doctorants inscrits au séminaire pourront y présenter une contribution personnelle.

Contact : Maud.Hagelstein@ulg.ac.be